

Studienverlaufsplan Popular Music M.A.
Producing/Composing Artist (Stand: 04/2024)



		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		Σ LP Teilmodul	Prüfung	Σ LP Modul	
		SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP				
Modul 1 Künstlerisches Kernfach I	1B.1 Produktion	4	7,5	3	6					13,5	St.pr. 40 M., davon evtl. 20 M. Konz. mündl., 2. Sem. Sem.a. 1. Sem. (1/4 von 1B.1)	23	
	1B.2 Komposition/Arrangement/ Songwritng	4	7,5	3	6					13,5			
Modul 2 Künstlerisches Kernfach II	2B.1 Produktion					2	3,5	1,5	3	6,5	St.pr./Konz., 30 Min., mündl. 4.Sem. schr. 3. Sem.	15	
	2B.2 Komposition/Arrangement / Songwriting					2	3,5	1,5	3	6,5			
Modul 3 Künstlerisches Nebenfach	3.1 Keyboard									5	sol. 2. Sem.	5	
	3.2 Gitarre	0,5	2,5	0,5	2,5								
	3.3 Gesang												
Modul 4 Basiskurs Populäre Musik	4.1 Analytisches Hören und Repertoire			1	1,5	1	2			3,5	schr. 3. Sem.	8	
	4.2 Theorie und Geschichte der Populären Musik und wissenschaftliches Arbeiten	3	2,5	1,5	2					4,5	Referat 1. u 2. Sem., Sem.a. 1. u. 2. Sem.		
Modul 5A Populäre Musik in den Künsten und Medien	5A.1 Popkultur	2,5	2	2	1					3	schr. 1. Sem., Sem.a. 2. Sem.	15	
	5A.2 Populäre Musik und Medien	2,5	2	2,5	2	2	1			5	Sem.a. 1. Sem.		
	5A.3 Multimedia-Projekt			2	4	1,5	3			7	Sem.a., mündl. 2. (1/3), 3. Sem. (2/3)		
Modul 6 Persönlichkeitsentwicklung in kreativen Berufen	6.1 Künstler:innenpersönlichkeitsentwicklung	3	2	2	2					4	mündl. 1. u 2. Sem.	6	
	6.2 Entwicklung des Künstler:innenprofils	1	1	1	1					2	Sem.a. 2. Sem. (ohne Note)		
Modul 7 Musikbusiness	7.1 Einführung in die Musikwirtschaft	2	1							1	T.	4	
	7.2 Praxis des Musikbusiness	1,5	2							2	schr.		
	7.3 Existenzgründung			2	1					1	schr.		
Praktikum	Betriebs- oder Projektpraktikum							16			16		16
Masterprojekt	Projektarbeit							4	6		10	St./K. 20 M. 3. S. (1/3), 40 M. 4. S. (2/3).	12
	Kolloquium					1						T.	
Masterarbeit	Kolloquium, Methodik					3	1	1	15		16	T.	16
	Masterarbeit											schr. ca. 60 Seiten	
		24	30	20,5	29	12,5	34	4	27	120		120	